

## **Собянин отметил популярность городских фестивалей «Московские сезоны»**

21.09.2016

Закончившееся лето оказалось плодотворным на разного рода фестивальные мероприятия, которые были размещены на более, чем 30 точках города. О результативности проведенных фестивалей сообщил глава департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк в ходе отчета перед мэром Москвы Сергеем Собяниным на очередном заседании президиума городских властей.

После изучения отчетных документов Собянин резюмировал, что популярность фестивальных площадок в Москве весьма высока. Отметим, что в программе фестивалей были самые разные выставки и проекты.

Собянин также подчеркнул, что летние мероприятия посетили практически 20 млн человек. Даже для такого огромного мегаполиса как Москва, это достаточно внушительные цифры.

Сезон городских фестивалей «Московское лето» включал фестиваль «Наш продукт», который посетили 3,8 млн человек, реализовано 12,6 тонн мясной и молочной редуции. Следующим фестивалем стал «Московское мороженое», который посетили свыше 5 млн человек, в том числе порядка 2 млн детей, в ходе фестиваля было реализовано 95 тонн и более 150 видов мороженого. «Московское варенье. Дары природы» посетили свыше 8 млн человек, в ходе фестиваля реализовано 80 тонн варенья, 20 тонн меда и 100 тонн других сладостей. «Снова в школу» - посетили 2,5 млн человек, в ходе фестиваля было продано свыше 3 тыс. комплектов школьной формы, 2,5 тыс. учебников, более 1 тыс. рюкзаков.

Осенью «Московские сезоны» продолжились фестивалем «Московское кино», который посетили порядка 5 млн человек. Реализовано тематических сувениров и товаров на сумму более 100 млн руб.

Самыми посещаемыми стали дни фестиваля, совпавшие с празднованием Дня города - 2,4 млн человек.

Самыми посещаемыми стали дни фестиваля, совпавшие с празднованием Дня города (10 и 11 сентября) - 2,4 млн. человек. За 2 дня гости смогли попробовать 40 тыс. порций мороженого, более 1 тыс. порций «заморской» баклажанной икры, 9 тыс. порций торта «Москва, 1,2 тыс. литров лимонада. Было проведено более 400 игровых квестов, концертов, анимационных представлений и мастер-классов с участием 2 тыс. артистов, аниматоров, певцов, музыкантов, циркачей и танцоров.

23 сентября откроется фестиваль «Золотая осень», который продлится до 9 октября и будет включать в себя «Мясную неделю» (23-29 сентября), «Сырные дни» (30 сентября - 2 октября) и «Рыбную неделю» (3-9 октября).

---

Адрес страницы: <http://uzhnoport.mos.ru/presscenter/news/detail/3791242.html>

---

[Управа Южнопортового района](#)